

「ショールーム/受付レディ養成講座」 3Daysコース

企業の顔として求められる接客マナーの基本を修得し、お客さまと企業とを繋ぐ懸け橋となり、商品のファン、企業のファンを増やし、守ることを目指します。

講座の効果

- ☑ 企業の顔としての自覚を持ち、自分の言動が企業の言動であることを理解して動けるようになります。
- ☑ 今までの自分ではなく、選ばれた自分としての意識を高め、プロ意識を持って仕事ができるようになります。
- ☑ ファーストインプレッション(第一印象)から、お客様の心を掴み、商品や企業の価値を上げられます。
- ☑ 職場のルールや仕事の進め方を理解し、チームワークとチャレンジ精神を持てるようになります。
- ☑ 自ら状況を見て、感じて気づき、考え、行動に移せるようになります。

研修概要

主対象者	新人ショールームスタッフ、新人受付スタッフ
時間	10:00～16:00
定員	5名～10名
受講料(一人あたり)	75,000円 (25,000円×3日) 税別

※時間、人数等、ご要望に応じてカスタマイズいたします。ご相談ください。

※ナレーション/ボイストレーニング講座と合わせて受講されることをお勧めいたします。

基本プログラム

1日目	
選ばれた存在として	5つの事実、自覚と責任
接客マナーの重要性	接客と接客の違い、マナーとルールの違い
	人を惹き付ける3大要素とは 表情美人(笑顔エクササイズ)
自己PR	自分を印象付ける、自分の意思を伝える(撮影、振り返り)
社会人の心構え	職場のルールと仕事の進め方(ハウレンソウ)
	運を引き寄せるには初めが肝心
【選ばれる「印象力」】	ファーストインプレッション(第一印象)の重要性、身だしなみとおしゃれの違い
	制服の着こなし術、知的さと親しみやすさが感じられるメイク、ヘアセット
2日目	
トーストマスター	3分間スピーチ(撮影、振り返り)
接客の基本 【魅せる「表現力」】	心を伝える挨拶、名刺の扱い方
	現状の姿勢チェック、美しい立居振舞(ステージでのふるまい)
	上品で親しみやすい動きと、商品を惹きたてるものの扱い方(ペン、パンフレット、封筒等)
	好感を与える言葉遣い、知っておきたいビジネス用語
電話対応	信頼される電話の受け方、取り次ぎ方、かけ方
	ロールプレイング
3日目	トーストマスター
	3分間スピーチ(撮影、振り返り)
来客対応	お客さまのお迎え、応接室へのご案内、お見送り
	おもてなしの心を伝える飲み物の出し方
	席次のマナー
	ロールプレイング
【心に残る「存在力」】	存在力が強い人の特徴、存在力の5つの要素とは
	「何のために」今×ここ×自分がいるのかを見失わない強い心を持つ
	あなたのファンを増やすことが、企業のファンを増やすことに繋がる

